Lengua Española I

Extraída de Freepik

La Comunicación y **La Tecnología**

La Comunicación y La Tecnología

El uso de la tecnología nos ha favorecido para reducir las limitantes de ponernos en contacto con otra persona. ¿O no?

Al mismo tiempo que la tecnología ha ido avanzando para permitirnos estar más comunicados, las habilidades para entablar una conversación de manera directa con una persona están desapareciendo, hoy en día nos es más fácil conectarnos a Facebook para felicitar a un amigo o familiar por su cumpleaños en lugar de tomar el teléfono y hacerle una llamada.

En la oficina, el uso excesivo del correo electrónico afecta para que la comunicación sea más directa. En ocasiones, una decena de correos van de ida y vuelta para conversar un tema entre dos personas que están a escasos metros de distancia cuando el tema pudo haberse platicado de forma más clara, rápida y sencilla si estas dos personas se pusieran a conversar frente a frente.

En la actualidad, desde todos los ámbitos de la sociedad en la que vivimos se apuesta por fomentar e impulsar las tecnologías de la comunicación y de la información. De ahí que se utilicen tanto a nivel personal como en el ámbito educativo, en el campo de los negocios.

La Universidad Del Caribe es un ejemplo en este sentido, ya que a través del uso de tecnologías innovadoras está fomentando un aprendizaje más significativo y logrando una comunicación más efectiva en la comunidad educativa.

La Relación Tecnología-Comunicación

Es un hecho innegable que la tecnología debe ser tomada en cuenta al momento de planificar las comunicaciones dentro de nuestro proyecto, identificar las necesidades de información de los interesados y determinar una forma de satisfacer dichas necesidades a través del formato adecuado, constituyen factores importantes para el éxito del proyecto.

La importancia de la información radica en el impacto que esta pueda causar. Si la información no es presentada en el momento oportuno y en el formato adecuado, difícilmente el receptor recibirá el mensaje con la intención que se quiso transmitir. Al planificar la forma en la que se llevarán las comunicaciones dentro del proyecto, ya sea de forma interna, entre los miembros del equipo, o de forma externa por ejemplo con los clientes, se debe encontrar la mejor forma para que la información genere el impacto que se desea, ya sea a través de un mail, una llamada telefónica, una sesión virtual o una reunión presencial.

Dependiendo del mensaje y el impacto que se quiere producir es el medio que se utilizará para comunicarlo. Las facilidades que nos brindan las **nuevas tecnologías** para comunicarnos deben ser aprovechadas, pero sin perder de vista que **las habilidades de comunicación** interpersonales pueden ser más útiles para generar empatía con los **interesados en el proyecto**.

El uso de **Internet** acompañado de los **avances tecnológico**s difícilmente llegará a reemplazar la capacidad de un ser humano para poder platicar con otro y poder expresar sus ideas, no solo con palabras sino también con el lenguaje corporal, con el volumen de su voz y hasta con la sola presencia física. Llegar a persuadir a una persona para llevar a cabo una acción, realizar una negociación a fin de lograr un acuerdo, o simplemente identificar las emociones de los miembros de un equipo de trabajo, difícilmente podrán llevarse a cabo de forma exitosa a través de un correo electrónico, una llamada o una serie de mensajes por **WhatsApp**.

> *Los avances tecnológicos los debemos de aprovechar para que la comunicación dentro de nuestros proyectos fluya de manera adecuada, generando el impacto que se desea y no como una barrera para generar empatía* ***(García 2007-2011)****.*

La importancia de la información radica en el impacto que esta pueda causar, si la información no es presentada en el momento oportuno y en el formato adecuado, dificilmente el receptor recibirá el mensaje que se quiso transmitir.

Referencias Bibliográficas

Consultado de los siguientes materiales y enlaces:

- https://www.proyectum.com/sistema/blog/la-relacion-tecnologia-comunicacion/
- *Ilustraciones de Freepik*
- *Ilustraciones de Pixabay*